

Remarques concernant le site Internet



Ajouter du padding en haut des logos : identique à celui avec la ligne blanche en dessous

La propriété padding est une propriété raccourcie qui permet de définir les différents écarts de remplissage sur les quatre côtés d'un élément (cf. les boîtes CSS). Elle synthétise padding-top, padding-right, padding-bottom, padding-left

Ici entre le padding avec le bord de l'écran et entre les zones n'est pas identique, idéalement il est identique partout



je continue les remarques en MP pour la version ordinateur

Il y a les mêmes remarques sur le padding, il est idéalement identique entre chaque bulles d'information

Notre association œuvre pour :

 L'accès à l'éducation

Soutien scolaire, infrastructures, fournitures.

 L'autonomie des femmes

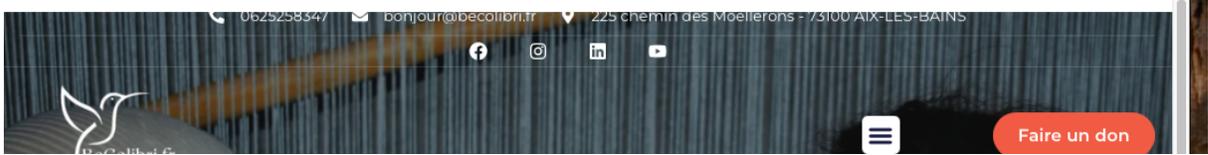
Accompagnement des coopératives artisanales.

 L'accès à l'eau potable

Construction de puits, filtration, sensibilisation.

 La sécurité alimentaire

Développement de l'agriculture durable et des potagers communautaires.



En modifiant la taille de la fenêtre, il y a une taille ou un trait blanc apparaît tout en haut, bloquant la vue sur les coordonnées. Mais le padding pour les réseaux est bon (sur mobile il n'est pas la pour le top)

Remarque de Bruno - Myriam

1. Page d'accueil

Le numéro de téléphone ne doit pas apparaître sur cette page, afin d'éviter un afflux d'appels non sollicités.

De même, l'adresse e-mail ne doit pas être affichée en clair pour éviter les spams de masse. Il est préférable de rediriger les visiteurs vers la page "Contact", via un lien ou un bouton visible.

Les logos des partenaires ne doivent pas figurer sur la page d'accueil, puisqu'une section dédiée existe déjà à cet effet.

Les trois pavés de texte que nous avons validés doivent être intégrés sur cette page.

Le lien vers la page Facebook situé en haut de page ne fonctionne pas et doit être corrigé.

Dans le menu principal, la rubrique "L'association" doit présenter nos actions sur le terrain avant les partenariats.

Dans le menu, les rubriques "Nous soutenir" et "Faire un don" devraient être fusionnées : on conserve la page "Nous soutenir", mais on y insère de manière répétée un appel à l'action clair vers "Faire un don", pour éviter la redondance et améliorer la lisibilité.

Logo : trop petit

Notre association œuvre pour : alterner les couleurs ORANGE/BLEU/ORANGE/BLEU

Nos actions sur le terrain : 4 blocs : ne pas répéter 4 fois « faire un don » mais un seul appel à l'action en dessous des blocs ?

2. Formulaire de contact

Le formulaire actuel fonctionne bien, il doit être conservé.

Il faut juste revoir la cas téléphone **(Ce n'est pas optionnel dans la version proposée)**

En revanche, il ne faut pas y afficher l'adresse e-mail ni le numéro de téléphone en clair, pour limiter les risques de spam.

Il serait pertinent d'intégrer un captcha (par exemple, reCAPTCHA) pour renforcer la sécurité du formulaire contre les robots.

3. Menu du bas (footer)

Même remarque ici : supprimer le numéro de téléphone et l'adresse e-mail.

Supprimer également l'encart Google Maps qui affiche l'adresse du bureau.

Le lien Facebook présent dans le footer ne fonctionne pas non plus et doit être corrigé.

Dans les mentions légales, le lien e-mail doit rediriger vers le formulaire de contact, sans affichage de l'adresse.

4. Page "Nos projets"

Cette page ne suit pas la même logique de présentation que la page "Les actions de BeColibri", qui utilise une structure de type blog. Il faudrait l'harmoniser en adoptant le même format.

En adoptant le même format que « Nos Actions », voir pour insérer un bloc vidéo sur « Nos projets »

Supprimer également l'encart Google Maps qui affiche l'adresse du bureau.

5. Pages articles

Il faudrait faire un test sur une page article pour vérifier l'intégration correcte :

- D'une vidéo (hébergée sur YouTube, Vimeo ou autre)
- D'un fichier PDF téléchargeable ou consultable directement

6. Page "Boutique solidaire"

Le lien ne redirige pas vers Facebook, ce qui peut semer la confusion.

La double occurrence du bouton "Voir nos réalisations" prête à confusion : on pourrait croire qu'elle permet d'accéder à la boutique, alors que ce n'est pas le cas.

1^{er} onglet « Voir nos réalisations » : Voir pour renvoyer vers « nos projets » 1. Un renforcement des coopératives artisanales de femmes et renommer l'onglet "en savoir plus"

Pourquoi ce changement de méthode ? supprimer l'onglet « voir nos réalisations »

Il serait utile d'ajouter, dès le haut de page, une phrase explicative telle que : « Suivez-nous sur nos réseaux sociaux pour découvrir les articles proposés et vivre cette nouvelle aventure solidaire ».

Désormais, pour simplifier la gestion et rendre nos articles plus accessibles, nous évoluons dans notre mode de vente : nos produits seront proposés directement sur nos réseaux sociaux, avec un paiement sécurisé via **PayPal** ou **HelloAsso**.

7. Page "Faire un don" (HelloAsso)

Cette page redirige vers un site externe géré par la plateforme HelloAsso, exclusivement dédié aux dons.

Cela peut générer de la confusion chez les visiteurs, notamment si la page contient des éléments qui donnent l'impression d'être toujours sur le site principal (ex. : "Qui sommes-nous", "Où nous trouver").

Il est donc recommandé de :

- Supprimer toute répétition des sections déjà présentes sur le site principal.
- Limiter la page au strict nécessaire : logo "Faire un don", appel à l'action, éventuellement un petit encart visuel.
- Inclure un lien de retour clair vers le site principal pour que l'utilisateur ne se sente pas "perdu".

8. Page "Nos Partenaires"

Intégrer la vidéo du dirigeant Theraxel à la place de la photo de classe en intégrant la légende « Témoignage de notre partenaire THERAXEL »

Pourquoi devenir partenaire ? alterner les couleurs ORANGE/BLEU/ORANGE/BLEU

9. Page "A propos de nous"

Faut-il l'intégrer dans le menu déroulant « L'Association » ?

2 blocs ont le même contenu

« PRESENTATION DE NOUS » : à remplacer par « Qui sommes-nous »

Enlever « paroles de bénéficiaires »

De façon générale, enlever le *trema* partout (sur le I de Saida)

Remplacer « en savoir plus sur notre parcours » par « nos actions sur le terrain » et le renvoi associé

10. Page "Nous soutenir"

Remplacer « COMMENT AIDER » par « NOUS SOUTENIR »

Remplacer l'onglet « nos réalisations » par « nos actions »

« Votre transparence est garantie » : remplacer par « Notre transparence est garantie ».

Rajouter une majuscule à « Vous serez régulièrement.... »

Entreprises & partenaires : engagez-vous à nos côtés : Les entreprises, fondations, associations et institutionnels ont également un rôle majeur à jouer.

Questions générales : autonomie pour changer les photos ?

Ou intégrer la vidéo de Myriam, et celle de Saida ?

11. Manque un bouton d'appel « Adhérer » qui ouvre le formulaire adhésion

12. Newsletter

13. Langue de Paypal